

Il Cuore del Welfare: Bisogni di cura e professionalità future

Francesco Brunori – skopía Anticipation services





ORIENTARE
IL PRESENTE
*GUIDING THE
PRESENT*



COSTRUIRE
STRATEGIE SOLIDE
*BUILDING
STRONG STRATEGIES*



GESTIRE
I RISCHI
*MANAGING
RISKS*



Fotografia dell'Italia

Country\Year	2019	2040	2060	2080	2100
Germany	83,019	83,178	81,842	82,024	83,210
France	67,012	69,802	69,874	69,424	69,651
Italy	60,359	59,706	55,989	52,793	51,415
Spain	46,937	49,377	48,385	46,298	45,789

L'Italia

	2017	2030	2050	2100
Population	59360	58110	55093	47819

	2010-2015	2025-2030	2045-2050	2095-2100
Life expectancy at birth	82,3	84,7	87,2	93,1

Population	0-14	15-59	60+	80+
2015	13.7	57.7	28.6	6.8
2050	13.0	46.3	40.7	15.6
2100	13.7	46.4	39.9	17.9

Le ricadute possibili

Gli effetti che questo processo comporta si riflettono e avranno ricadute negative nei prossimi anni, soprattutto se non verranno prese decisioni e apportate modifiche all'attuale **modello socio-economico**, alla **sostenibilità dei modelli di welfare** (sistema pensionistico in primis), sul **sistema socio-sanitario** (maggiore numero di anziani, maggior numero di persone con comorbidità, maggiori costi di cura e assistenza) ed infine sulla **società**, in generale.

Una fotografia dell'Italia del futuro

Demografia	Mercato del lavoro	Dinamiche economiche
 -7,9% di nascite (pari a ~36.000 bambini)	 -7,4 milioni di persone in età lavorativa	 -14,6 p.p. tasso di sostituzione
 +27,2 p.p. dipendenza strutturale	 -2,3 milioni di occupati	 +1,3 p.p. spesa pensionistica sul PIL
 +2,9 milioni di anziani non autosufficienti	 1,1 pensionato per ogni lavoratore	 x2 spesa in Long Term Care per over-80
 ~10,3 milioni di stranieri (~1 straniero ogni 6 italiani)	 5% di lavoratori atipici ¹ (oggi sono 1,5%)	 5,7 milioni di nuovi poveri

Prevenzione, studio e qualità della vita

50,7 anni

L'età media della popolazione nel 2050

Da 45,7 anni nel 2020.

2048

L'anno in cui i decessi potrebbero doppiare le nascite (784mila contro 391mila)

10,3 milioni

Le persone destinate a vivere sole nel 2040

Da 8,6 milioni nel 2020.

2070 l'aspettativa di vita è tra 84,3 e 88,5 anni per gli uomini, tra 87,6 e 91,5 per le donne

Sempre più anziani e sempre più da soli



Nuovi parametri per il concetto di cura



Il «nuovo» welfare: ingredienti

Cosa potrebbe caratterizzare un nuovo moderno sistema di welfare lungimirante?

Dovrebbe

- essere collegato alla **capacità di guadagno** e di produrre benessere, cioè a uno dei motori della crescita di un Paese e non solo un ambito solo a sé stante di mera spesa
- **superare la prassi dei "destinatari tipo"** e accorgersi che le vulnerabilità hanno caratteristiche diverse localmente e trasversalmente nelle comunità
- non "ricalibrare", ma **trasformare**, ha quindi il coraggio di creare delle **discontinuità controllate** prima che esplodano incontrollate
- perseguire intenzionalmente la **sostenibilità**, ma non solo finanziaria
- dare meno ai padri e più ai figli = minore tutela di rischi già largamente coperti = **solidarietà intergenerazionale**
- essere strutturato per **creare opportunità** piuttosto che per pagare indennità
- tenere conto degli **squilibri regionali** che permangono da decenni

Sintesi: un nuovo welfare è possibile

C'è bisogno anche di un nuovo stato sociale (il prossimo megatrend?):

- **Superamento del "modello di genere"** (basato su lavoratori prevalentemente maschi) = inclusione e flessibilità.
- **Superamento del concetto di famiglie (stabili) = i servizi seguono le esigenze delle persone non le strutture di convivenza.**
- **Superamento delle compensazioni in denaro** a favore di prestazioni di servizi in natura mirate e di buona qualità.
- **Superamento di interventi tendenzialmente ex post** a favore di servizi ex ante basati sulla prevenzione.
- **Considerare il welfare come investimento sociale** non come assistenza o previdenza in termini classici di cui sopra.
- **Pianificare sul lungo periodo in un'ottica anticipante.**

**Il futuro non è un territorio da
mappare e conquistare, ma
una fonte di nuove possibilità
per il presente!**



GRAZIE E A PRESTO!

FRANCESCO BRUNORI– brunori@skopia-anticipation.it

www.skopia-anticipation.it

SKOPÍA
ANTICIPATION SERVICES®